



**Progetto OSPIT.ABILE**  
CORSI DI FORMAZIONE e AGGIORNAMENTO  
PER LA CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE



**Il RT "OSPIT.ABILE" (LARISOCoop. Soc. onlus, - GAL Nuorese Baronia)**

**comunica che dal 11/11/2019 al 30/11/2019 sono aperti i termini per le iscrizioni ai CORSI GRATUITI**

**Sede delle attività formative: BITTI**

**Destinatari: Disoccupati e occupati compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi**

### LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI AMBIENTALI

**165 ore (110 di teoria + 70 di pratica)**

**Destinatari: 15**

Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, in possesso di diploma di scuola media superiore e con competenze informatiche di base.

**Finalità:**

Applicare i principi della fotogrammetria digitale per la ricostruzione geometrica e visualizzazione tridimensionale dei beni storici, ambientali e archeologici, con obiettivo di valorizzare e promuovere in chiave moderna il territorio stesso rappresentandolo attraverso innovativi applicativi di realtà aumentata.

**Competenze da certificare**

ADA 9999238 elaborazione di rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree

#### Articolazione didattica

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	TOTALE (ORE)	TEORIA	PRATICA	ADA/UC DI RIFERIMENTO
1	PRINCIPI DI FOTOGRAMMETRIA	60	40	20	9999238 Rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree KC Spirito di iniziativa ed imprenditorialità
2	PROGETTO E RESTITUZIONE FOTOGRAMMETRICA	105	35	70	9999238 Rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree KC Spirito di iniziativa ed imprenditorialità
<b>TOTALE</b>		<b>165</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	



### TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO

**500 ore (320 di teoria/pratica + 180 di tirocinio)**

**Destinatari: 15**

Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, con diploma di scuola media superiore in possesso di una buona conoscenza di base di Informatica e applicativi Web e lingua inglese.

**Finalità:**

fornire competenze specifiche di marketing turistico operativo, finalizzate alla promozione e valorizzazione dei servizi e per il potenziamento di quelli già presenti sul territorio.

**Competenze da certificare**

ADA 9999404 analisi del territorio di riferimento

ADA 9999405 analisi del mercato turistico

ADA 722 definizione del piano di marketing

ADA 9999406 attuazione e monitoraggio del piano di web e digital mktg

#### Articolazione didattica

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	TOTALE (ORE)	TEORIA	PRATICA	STAGE	ADA/UC DI RIFERIMENTO
1	ANALISI, ELABORAZIONE E CLASSIFICAZIONE DIGITALE DELLE RISORSE DEL TERRITORIO	90	50	40		9999404 Analisi del territorio di riferimento
2	ANALISI DEL MERCATO TURISTICO: TENDENZE, OFFERTE E STRATEGIE DI SVILUPPO	130	40	40	50	9999405 Analisi del mercato turistico
3	PIANO DI MARKETING: STRATEGIE, AZIONI E RISULTATI ATTESI	170	40	30	100	722 Definizione del piano di marketing
4	AZIONI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DI PRODOTTI/SERVIZI E VERIFICA DEL PIANO DI MARKETING	110	30	50	30	9999406 Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing
<b>TOTALE</b>		<b>500</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	



### VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA

**90 ore (65 di teoria + 25 di pratica)**

**Destinatari: 15**

Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi. Costituirà titolo preferenziale essere titolari di un'azienda (agricola o B&B) localizzata nel territorio GAL Nuorese-Baronia

**Finalità:**

approfondire gli aspetti di valorizzazione dell'attività agrituristica e delle specifiche produzioni, imparando ad utilizzare strategie di marketing e di analisi dei fattori del mercato, adottando efficaci tecniche comunicative al fine di aumentare il valore aggiunto dei servizi proposti

**Competenze da certificare**

ADA 477 valorizzazione attività agrituristica

#### Articolazione didattica

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	TOTALE (ORE)	TEORIA	PRATICA	ADA/UC DI RIFERIMENTO
1	TECNICHE DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E PUBBLICITARIA	30	20	10	477 Valorizzazione dell'attività agrituristica
	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA STRUTTURA E DEI PRODOTTI AGRICOLI	20	15	5	477 Valorizzazione dell'attività agrituristica
2	TECNICHE DI MARKETING E STRATEGIE COMPETITIVE	40	30	10	477 Valorizzazione dell'attività agrituristica
<b>TOTALE</b>		<b>90</b>	<b>65</b>	<b>25</b>	



**Scadenza iscrizioni: 30 Novembre 2019**

In riferimento ai candidati occupati, l'Avviso rispetta le indicazioni sugli AIUTI DI STATO rientranti nel Regime deMinimis, e, in particolare, i Regolamenti (UE) n. 1407/2013, 717/2014, 1408/2013

#### MODALITA' DI ISCRIZIONE AI CORSI

Il modulo di iscrizione e regolamento di selezione dovrà essere scaricato dai siti [www.lariso.it](http://www.lariso.it) e [www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it), o ritirato presso le segreterie degli Enti Gestori, compilato in ogni sua parte, corredato degli allegati richiesti, e presentato in una delle seguenti modalità:

- Spedito con Raccomandata o Consegnato a mano a:

Lariso Coop. Sociale onlus via Bellisario, 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro (dal lunedì al venerdì 09.00-13.30/16.00-18.30)

- Trasmesso via Email a: [formazione@lariso.it](mailto:formazione@lariso.it)



Per **INFO**, iscrizione e regolamento di selezione consultare i siti [www.lariso.it](http://www.lariso.it) o [www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it) o telefonare al **0784.39633**



Enti Gestori:



POR Sardegna FSE 2014-2020  
Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo  
Obiettivo Specifico 10.4 – Azione: 10.4.4.  
“Green & Blue Economy - Linea 3A”

CUP E32B16000010009 CLP 10010331044GT160015 DCT 20163AR0182

## AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

Progetto OSPIT.ABILE

OSPITALità e ABILità professionale nell'area Nuorese Baronia

### CORSI DI CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE:

- **LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENICULTURALI E AMBIENTALI (165 ORE)**
- **TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO (500 ORE)**
- **VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA (90 h)**

## REGOLAMENTO AVVISO DI SELEZIONE

### Art. 1 - Destinatari e requisiti minimi di accesso

- ✓ **Art 1.1: LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENICULTURALI E AMBIENTALI**

I destinatari del progetto sono **15** residenti o domiciliati in Sardegna, **Disoccupati** o **Occupati**, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, in possesso di diploma di scuola media superiore e con competenze informatiche di base.

- ✓ **Art 1.2: TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO**

I destinatari del progetto sono **15** residenti o domiciliati in Sardegna, **Disoccupati** o **Occupati**, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, con diploma di scuola superiore in possesso di una buona conoscenza di base di Informatica e applicativi web e di lingue straniere.

#### **Art 1.3: VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA**

I destinatari del progetto sono **15** residenti o domiciliati in Sardegna **Disoccupati** o **Occupati**, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, in possesso di titolo di studio di Licenza media. Costituirà titolo preferenziale essere titolari di un'azienda (agricola o B&B) localizzata nel territorio GAL Nuorese-Baronia.

I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di iscrizione.

Ciascun progetto prevede la partecipazione di 15 beneficiari totali, di cui almeno il 40% riservato a donne (6 donne). E' prevista una selezione in ingresso per valutare competenze di base e motivazione.

### Art. 2 - Modalità di iscrizione

I candidati per accedere alla selezione devono far pervenire il MODULO DI ISCRIZIONE reperibile presso i siti [www.lariso.it](http://www.lariso.it) e [www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it) entro e non oltre le ore 24:00 del **30/11/2019** (farà fede la data di ricezione), compilato in tutte le sue parti e sottoscritto, mediante una delle seguenti modalità:

- Spedito con Raccomandata o consegnato a mano a: **Lariso Coop. Sociale via M. Bellisario 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro** (dal lunedì al venerdì 09.30-13.00/16.00-18.30)

- Trasmesso via email a: **formazione@lariso.it**

Al modulo dovranno essere obbligatoriamente allegati i seguenti documenti:

- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità
- Fotocopia del Codice Fiscale
- Scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal Centro per l'Impiego del comune di appartenenza

### Cause di esclusione

- domande che utilizzano modulistica differente da quella prevista;
- domande pervenute con Modulo di Iscrizione compilato parzialmente;
- mancanza degli allegati richiesti (Carta d'identità, codice fiscale e certificato di disoccupazione);
- moduli di iscrizione privi di firma del candidato;
- assenza dei requisiti minimi previsti all'art.1;
- ricezione del modulo di iscrizione oltre le ore 24:00 del **30/11/2019** (farà fede la data di ricezione).

La commissione di selezione procederà alla pubblicazione dell'elenco dei candidati **AMMESSI** e di quelli **NON AMMESSI** alle prove di selezione presso i siti [www.lariso.it](http://www.lariso.it) e [www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it). Contestualmente, ai candidati ammessi saranno comunicate le sedi e le date delle prove di selezione.

### Art. 3 - Prove di selezione

- ✓ **Art 3.1: LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENICULTURALI E AMBIENTALI**

Test scritto di cultura generale, con riferimenti al settore specifico del corso (punteggio massimo 40/100).

Colloquio di analisi motivazionale individuale, finalizzato a valutare l'interesse per il settore e la reale motivazione (punteggio massimo 60/100).

- ✓ **Art 3.2: TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO**

Test scritto di cultura generale, con riferimenti al settore specifico del corso (punteggio massimo 40/100).

Colloquio di analisi motivazionale individuale, finalizzato a valutare l'interesse per il settore e la reale motivazione (punteggio massimo 60/100).

- ✓ **Art 3.3: VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA**

Test scritto di cultura generale, con riferimenti al settore specifico del corso (punteggio massimo 40/100).

Colloquio di analisi motivazionale individuale, finalizzato a valutare l'interesse per il settore e la reale motivazione (punteggio massimo 60/100).



Enti Gestori:



Al termine delle prove, la commissione di selezione procederà ad assegnare un punteggio in centesimi a ciascun candidato e in caso di parità si darà priorità al candidato di maggior età.

#### Graduatorie

Sarà compito della commissione di selezione produrre una graduatoria secondo i criteri riportati nel punto precedente, riservando alle donne i 6 posti previsti.

Le graduatorie degli IDONEI saranno pubblicate nel sito internet dell'Agenzia Formativa Lariso - [www.lariso.it](http://www.lariso.it) e sul sito GAL Nuorese Baronia [www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it).

#### Art. 4 - Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni e per scaricare i documenti relativi al presente avviso è possibile consultare i siti [www.lariso.it](http://www.lariso.it) - [www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it), contattare la segreteria Lariso Coop. Sociale via M. Bellisario 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro (dal lunedì al venerdì 09.30-13.00/16.00-18.30) – Tel. 0784/232840 – 0784/39633 – 3661509990



#### **LARISO Cooperativa Sociale Onlus**

via M. Bellisario 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro

☎ 0784.39633 - 3661509990 | ✉ [formazione@lariso.it](mailto:formazione@lariso.it)

[www.lariso.it](http://www.lariso.it)

#### **GAL Gruppo d'azione locale Nuorese - Baronia**

Via Deffenu, 130 – 08021 Bitti

☎ 0784 1950787 | ✉ [info@galnuoresebaronia.it](mailto:info@galnuoresebaronia.it)

[www.galnuoresebaronia.it](http://www.galnuoresebaronia.it)