



Progetto OSPIT.ABILE
CORSI DI FORMAZIONE e AGGIORNAMENTO
PER LA CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE



Il RT "OSPIT.ABILE" (LARISOCoop. Soc. onlus, - GAL Nuorese Baronia)

comunica che dal 08/10/2019 al 25/10/2019 sono aperti i termini per le iscrizioni ai CORSI GRATUITI

Sede delle attività formative: BITTI

Destinatari: Disoccupati e occupati compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi

**LA REALTA' AUMENTATA
PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI AMBIENTALI**
165 ore (110 di teoria + 70 di pratica)

Destinatari: 15

Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, in possesso di diploma di scuola media superiore e con competenze informatiche di base.

Finalità:

Applicare i principi della fotogrammetria digitale per la ricostruzione geometrica e visualizzazione tridimensionale dei beni storici, ambientali e archeologici, con obiettivo di valorizzare e promuovere in chiave moderna il territorio stesso rappresentandolo attraverso innovativi applicativi di realtà aumentata.

Competenze da certificare

ADA 9999238 elaborazione di rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree

Articolazione didattica

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	TOTALE (ORE)	TEORIA	PRATICA	ADA/UC DI RIFERIMENTO
1	PRINCIPI DI FOTOGRAMMETRIA	60	40	20	9999238 Rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree KC Spirito di iniziativa ed imprenditorialità
2	PROGETTO E RESTITUZIONE FOTOGRAMMETRICA	105	35	70	9999238 Rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree KC Spirito di iniziativa ed imprenditorialità
TOTALE		165	75	90	



TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO
500 ore (320 di teoria/pratica + 180 di tirocinio)

Destinatari: 15

Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, con diploma di scuola media superiore in possesso di una buona conoscenza di base di Informatica e applicativi Web e lingua inglese.

Finalità:

fornire competenze specifiche di marketing turistico operativo, finalizzate alla promozione e valorizzazione dei servizi e per il potenziamento di quelli già presenti sul territorio.

Competenze da certificare

ADA 9999404 analisi del territorio di riferimento

ADA 9999405 analisi del mercato turistico

ADA 722 definizione del piano di marketing

ADA 9999406 attuazione e monitoraggio del piano di web e digital mktg

Articolazione didattica

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	TOTALE (ORE)	TEORIA	PRATICA	STAGE	ADA/UC DI RIFERIMENTO
1	ANALISI, ELABORAZIONE E CLASSIFICAZIONE DIGITALE DELLE RISORSE DEL TERRITORIO	90	50	40		9999404 Analisi del territorio di riferimento
2	ANALISI DEL MERCATO TURISTICO: TENDENZE, OFFERTE E STRATEGIE DI SVILUPPO	130	40	40	50	9999405 Analisi del mercato turistico
3	PIANO DI MARKETING: STRATEGIE, AZIONI E RISULTATI ATTESI	170	40	30	100	722 Definizione del piano di marketing
4	AZIONI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DI PRODOTTI/SERVIZI E VERIFICA DEL PIANO DI MARKETING	110	30	50	30	9999406 Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing
TOTALE		500	160	160	180	



VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA
90 ore (65 di teoria + 25 di pratica)

Destinatari: 15

Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi. Costituirà titolo preferenziale essere titolari di un'azienda (agricola o B&B) localizzata nel territorio GAL Nuorese-Baronia

Finalità:

approfondire gli aspetti di valorizzazione dell'attività agrituristica e delle specifiche produzioni, imparando ad utilizzare strategie di marketing e di analisi dei fattori del mercato, adottando efficaci tecniche comunicative al fine di aumentare il valore aggiunto dei servizi proposti

Competenze da certificare

ADA 477 valorizzazione attività agrituristica

Articolazione didattica

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	TOTALE (ORE)	TEORIA	PRATICA	ADA/UC DI RIFERIMENTO
1	TECNICHE DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E PUBBLICITARIA	30	20	10	477 Valorizzazione dell'attività agrituristica
	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA STRUTTURA E DEI PRODOTTI AGRICOLI	20	15	5	477 Valorizzazione dell'attività agrituristica
2	TECNICHE DI MARKETING E STRATEGIE COMPETITIVE	40	30	10	477 Valorizzazione dell'attività agrituristica
TOTALE		90	65	25	





POR Sardegna FSE 2014-2020
Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo
Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della
"Green & Blue Economy - Linea 3A" - Obiettivo Specifico 8.6 - Azione 8.6.3.

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE



Scadenza iscrizioni: 25/10/2019

In riferimento ai candidati occupati, l'Avviso rispetta le indicazioni sugli AIUTI DI STATO rientranti nel Regime deMinimis, e, in particolare, i Regolamenti (UE) n. 1407/2013, 717/2014, 1408/2013

MODALITA' DI ISCRIZIONE AI CORSI

Il modulo di iscrizione e regolamento di selezione dovrà essere scaricato dai siti www.lariso.it e www.galnuoresebaronia.it, o ritirato presso le segreterie degli Enti Gestori, compilato in ogni sua parte, corredato degli allegati richiesti, e presentato in una delle seguenti modalità:

- Spedito con Raccomandata o Consegnato a mano a:

Lariso Coop. Sociale onlus via Bellisario, 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro (dal lunedì al venerdì 09.00-13.30/16.00-18.30)

- Trasmesso via Email a: formazione@lariso.it



Per **INFO**, iscrizione e regolamento di selezione consultare i siti www.lariso.it o www.galnuoresebaronia.it o telefonare al 0784.39633



Enti Gestori:



POR Sardegna FSE 2014-2020
Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo
Obiettivo Specifico 10.4 – Azione: 10.4.4.
“Green & Blue Economy - Linea 3A”

CUP E32B1600010009 CLP 10010331044GT160015 DCT 20163AR0182

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

Progetto OSPIT.ABILE

OSPITalità e ABILità professionale nell'area Nuorese Baronia

CORSI DI CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE:

- **LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENICULTURALI E AMBIENTALI (165 ORE)**
- **TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO (500 ORE)**
- **VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA (90 h)**

REGOLAMENTO AVVISO DI SELEZIONE

Art. 1 - Destinatari e requisiti minimi di accesso

- ✓ **Art 1.1: LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENICULTURALI E AMBIENTALI**

I destinatari del progetto sono **15** residenti o domiciliati in Sardegna, **Disoccupati** o **Occupati**, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, in possesso di diploma di scuola media superiore e con competenze informatiche di base.

- ✓ **Art 1.2: TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO**

I destinatari del progetto sono **15** residenti o domiciliati in Sardegna, **Disoccupati** o **Occupati**, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, con diploma di scuola superiore in possesso di una buona conoscenza di base di Informatica e applicativi web e di lingue straniere.

Art 1.3: VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA

I destinatari del progetto sono **15** residenti o domiciliati in Sardegna **Disoccupati** o **Occupati**, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, in possesso di titolo di studio di Licenza media. Costituirà titolo preferenziale essere titolari di un'azienda (agricola o B&B) localizzata nel territorio GAL Nuorese-Baronia.

I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di iscrizione.

Ciascun progetto prevede la partecipazione di 15 beneficiari totali, di cui almeno il 40% riservato a donne (6 donne). E' prevista una selezione in ingresso per valutare competenze di base e motivazione.

Art. 2 - Modalità di iscrizione

I candidati per accedere alla selezione devono far pervenire il MODULO DI ISCRIZIONE reperibile presso i siti www.lariso.it e www.galnuoresebaronia.it entro e non oltre le ore 24:00 del **25/10/2019** (farà fede la data di ricezione), compilato in tutte le sue parti e sottoscritto, mediante una delle seguenti modalità:

- Spedito con Raccomandata o consegnato a mano a: **Lariso Coop. Sociale via M. Bellisario 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro** (dal lunedì al venerdì 09.30-13.00/16.00-18.30)

- Trasmesso via email a: **formazione@lariso.it**

Al modulo dovranno essere obbligatoriamente allegati i seguenti documenti:

- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità
- Fotocopia del Codice Fiscale
- Scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal Centro per l'Impiego del comune di appartenenza

Cause di esclusione

- domande che utilizzano modulistica differente da quella prevista;
- domande pervenute con Modulo di Iscrizione compilato parzialmente;
- mancanza degli allegati richiesti (Carta d'identità, codice fiscale e certificato di disoccupazione);
- moduli di iscrizione privi di firma del candidato;
- assenza dei requisiti minimi previsti all'art.1;
- ricezione del modulo di iscrizione oltre le ore 24:00 del **25/10/2019** (farà fede la data di ricezione).

La commissione di selezione procederà alla pubblicazione dell'elenco dei candidati AMMESSI e di quelli NON AMMESSI alle prove di selezione presso i siti www.lariso.it e www.galnuoresebaronia.it. Contestualmente, ai candidati ammessi saranno comunicate le sedi e le date delle prove di selezione.

Art. 3 - Prove di selezione

- ✓ **Art 3.1: LA REALTA' AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENICULTURALI E AMBIENTALI**

Test scritto di cultura generale, con riferimenti al settore specifico del corso (punteggio massimo 40/100).

Colloquio di analisi motivazionale individuale, finalizzato a valutare l'interesse per il settore e la reale motivazione (punteggio massimo 60/100).

- ✓ **Art 3.2: TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO**

Test scritto di cultura generale, con riferimenti al settore specifico del corso (punteggio massimo 40/100).

Colloquio di analisi motivazionale individuale, finalizzato a valutare l'interesse per il settore e la reale motivazione (punteggio massimo 60/100).

- ✓ **Art 3.3: VALORIZZAZIONE ATTIVITA' AGRITURISTICA**

Test scritto di cultura generale, con riferimenti al settore specifico del corso (punteggio massimo 40/100).

Colloquio di analisi motivazionale individuale, finalizzato a valutare l'interesse per il settore e la reale motivazione (punteggio massimo 60/100).



Enti Gestori:



Al termine delle prove, la commissione di selezione procederà ad assegnare un punteggio in centesimi a ciascun candidato e in caso di parità si darà priorità al candidato di maggior età.

Graduatorie

Sarà compito della commissione di selezione produrre una graduatoria secondo i criteri riportati nel punto precedente, riservando alle donne i 6 posti previsti.

Le graduatorie degli IDONEI saranno pubblicate nel sito internet dell'Agenzia Formativa Lariso - www.lariso.it e sul sito GAL Nuorese Baronia www.galnuoresebaronia.it.

Art. 4 - Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni e per scaricare i documenti relativi al presente avviso è possibile consultare i siti www.lariso.it - www.galnuoresebaronia.it, contattare la segreteria Lariso Coop. Sociale via M. Bellisario 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro (dal lunedì al venerdì 09.30-13.00/16.00-18.30) – Tel. 0784/232840 – 0784/39633 – 3661509990



LARISO Cooperativa Sociale Onlus

via M. Bellisario 61 (Prato Sardo-CESP), 08100 Nuoro

☎ 0784.39633 - 3661509990 | ✉ formazione@lariso.it

www.lariso.it

GAL Gruppo d'azione locale Nuorese - Baronia

Via Deffenu,130 – 08021 Bitti

☎ 0784 1950787 | ✉ info@galnuoresebaronia.it

www.galnuoresebaronia.it