



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Avviso GREEN & BLUE ECONOMY – Linea 2C

Il progetto **FIUME VERDE**

Avviso GREEN & BLUE ECONOMY – Linea 3C

Il progetto **UN MONTE PER LA CITTÀ**



OBIETTIVO GENERALE

I due progetti proposti (*Linea 2C - affiancamento nella creazione di impresa* e *Linea 3C - offerta formativa di certificazione competenze*) si inseriscono efficacemente nel processo partecipato di rigenerazione urbana e di creazione di un Distretto nuorese dell'ambiente promosso dall'Amministrazione di Nuoro nell'ambito del progetto "Le periferie al centro della città", che ha come indirizzo di intervento tre assets: cultura, ambiente e sport.

PROPOSTA PROGETTUALE:

Linea 2C – Progetto FIUME VERDE

**N° 1 percorso di formazione/consulenza
alla creazione di impresa (2 ed)**
30 destinatari

Linea 3C – Progetto UN MONTE PER LA CITTÀ

N° 7 percorsi di formazione per la certificazione
di competenze (1600 ore di formazione)
105 destinatari

I progetti FIUME VERDE e UN MONTE PER LA CITTÀ

si propongono di
**arricchire il tessuto imprenditoriale
 dell'area del Monte Ortobene**
 (creando un sistema di alta qualità di imprese che operano nel settore della G&B Economy)
 e
**accrescere le competenze professionali
 negli ambiti gravitanti attorno al turismo attivo
 e alla tutela dell'ambiente.**

LARISO
 LARISO Coop. Soc. www.lariso.it

Comune di Nuoro

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
 POR Sardegna FSE 2014-2020
 Avviso "Green & Blue Economy"
 "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione nell'ambito della Green & Blue Economy"
 Linee di sviluppo progettuali 2C e 3C

RESCALDI DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA E AL LAVORO AUTONOMO
 "Percorsi di formazione finalizzati al conseguimento di una certificazione di competenze e all'assettamento lavorativo"

FIUME VERDE
 "consulenza a nuova impresa"

UN MONTE PER LA CITTÀ
 "formazione e aggiornamento professionale"

DIRIGENTE PROGETTO:
 LARISO Coop. Soc. www.lariso.it
 079435620 - info@lariso.it

COORDINAMENTO ATTIVITÀ:
 LARISO Coop. Soc. www.lariso.it
 Adriana Fiori - 079435620 - info@lariso.it

CASA DI CARTA' ARTI E MESTIERI
 Ediana Pittalis - 079435620 - info@lariso.it



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Avviso GREEN & BLUE ECONOMY – Linea 2C

Il progetto “FIUME VERDE”



Consulenza alla creazione di impresa

Articolazione dell'attività

Offrire formazione e consulenza a soggetti motivati ad intraprendere un percorso imprenditoriale nel settore del turismo e dei beni culturali e ambientali

Obiettivi specifici

Sviluppare consapevolezza del proprio potenziale per l'intrapresa (empowerment) ...

Sviluppare capacità... (trasmettere il «come si fa»)

- .di analisi di contesto e di opportunità,
- .di gestione dell'impresa
- .di intercettare e gestire i possibili programmi di finanziamento
- .di costituire l'assetto societario opportuno

Sviluppare abilità... (trasmettere il «sapere fare»)

- .di analisi di contesto e di opportunità,
- .di fissare degli obiettivi strategici
- .di definire l'idea di impresa
- .di individuare le risorse umane e tecnologiche necessarie
- .di calcolare adeguatamente le risorse finanziarie necessarie
- .di individuare e intercettare i mercati di interesse
- .di costituire l'assetto societario opportuno

Fase 1

30 ore - Plenaria

Potenzialità e opportunità
della GBE e cultura di
impresa

Fase 2

30 ore per gruppi di 3
destinatari

management e
marketing

Fase 3

60 ore per singolo destinatario

Affiancamento nella
costruzione del modello di
business e nella
costituzione di impresa



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Avviso GREEN & BLUE ECONOMY – Linea 3C

Il progetto “UN MONTE PER LA CITTA”



LA REALTÀ AUMENTATA PER LA VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

180 ore (110 teoria + 70 pratica)

ADA 9999238 **elaborazione di rilievi fotogrammetrici a corta distanza e da piattaforme aeree** (TECNICO per il rilievo 3d di beni culturali e ambientali- 56163)

ADA 9999240 **editing, trasformazione e gestione dei modelli 3D** (TECNICO per il rilievo 3d di beni culturali e ambientali- 56163)

Destinatari: 15

Disoccupati in possesso di diploma di scuola media superiore e con competenze informatiche di base.

Finalità:

applicare i principi della fotogrammetria digitale per la ricostruzione geometrica e visualizzazione tridimensionale dei beni storici, ambientali e archeologici, utilizzando innovative tecnologie con obiettivo di valorizzare e promuovere in chiave moderna il territorio stesso rappresentandolo attraverso innovativi applicativi di realtà aumentata. Catalogare, visualizzare e progettare in ambiente digitale gli oggetti rilevati. Eseguire layout su supporto cartaceo e stampa 3D

Abilità:

- Acquisire e editare riprese fotogrammetriche digitali a corta distanza
- Eseguire ortofotoproiezioni
- Operare nella formazione di un modello digitale 3D
- Gestire il prodotto 3D all'interno di una «sfera tour»
- Costruire mesh e texture fotografiche
- costruire nuvole di punti e modelli vettoriali 3D

www.umbras360.com/VT/TancaManna2/index.html





TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO

500 ore (320h teoria/pratica + 180h. Alternanza c/o impresa)

ADA 9999404 analisi del territorio di riferimento (TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO - 56216)

ADA 9999405 analisi del mercato turistico (TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO - 56216)

ADA 722 definizione del piano di marketing (TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO - 56216)

ADA 9999406 attuazione e monitoraggio del piano di web e digital mktg (TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO - 56216)

Destinatari: 15

disoccupati con diploma di scuola media superiore in possesso di una buona conoscenza di base di Informatica e applicativi Web e lingua inglese.

Finalità:

fornire competenze specifiche di marketing turistico operativo, finalizzate alla promozione e valorizzazione dei servizi e per il potenziamento di quelli già presenti sul territorio

Abilità:

- Elaborare le informazioni sulle specificità del territorio in funzione dei servizi da offrire e delle azioni di web e digital marketing
- Predisporre report di informazioni sulle principali attrattive del territorio utili alla progettazione di campagne promozionali finalizzate alla loro valorizzazione tramite i canali del web e gli strumenti ICT
- Comprendere le modalità di acquisto e fruizione dei prodotti turistici da parte dei viaggiatori
- Identificare i luoghi e gli eventi per i quali organizzare specifiche azioni di web e/o digital marketing
- Definire gli indicatori da monitorare per verificare il successo del piano di marketing nella promozione della soluzione di e-business
- Scegliere i canali di comunicazione più appropriati, tra quelli tradizionali e quelli innovativi, per la realizzazione delle azioni previste nel piano di marketing
- Creare file multimediali di differenti tipologie, elaborando e gestendo immagini, testi, filmati, suoni, animazioni ecc.
- Raccordarsi con fornitori esterni specializzati per lo sviluppo delle azioni del piano di web marketing



© Ravepixel - Fotolia.com

#70270033



GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO

– 270 ore (106 teoria + 164 pratica)

ADA 99 lavorazione del terreno nelle aree verdi (ADDETTO GIARDINIERE - 10)

ADA 140 operazioni di concimazione di zone verdi e giardini (ADDETTO GIARDINIERE - 10)

ADA 15010 potatura e sfalci (ADDETTO GIARDINIERE - 10)

Destinatari: 15

disoccupati che hanno assolto l'obbligo formativo

Finalità:

essere in grado di effettuare le lavorazioni del giardino e delle aree a verde in relazione al tipo di impiego ed alle successive operazioni pianificate (semina del prato, piantagione di arbusti e/o alberi, potatura, sfalcio)

Abilità:

- Utilizzare gli strumenti di lavoro ed i mezzi meccanici per le diverse fasi della lavorazione del terreno e delle aree verdi
- Effettuare operazioni di rifinitura di un terreno per la stesura del prato pronto
- Impostare un programma di lavorazioni di un giardino e di un area verde
- Pianificare ed eseguire gli sfalci del prato per mantenere il coticco erboso ben rasato e compatto
- utilizzare i prodotti nelle dosi e modalità corrette, evitando fenomeni di sovradosaggio o danni per errori di somministrazione
- pianificare la concimazione di un giardino, un'aiuola, un'area verde, di vasi su un terrazzo
- programmare le potature delle piante nei periodi vegetativi migliori per la pianta per non compromettere la risposta delle essenze vegetali
- scegliere quali rami e branche tagliare in relazione al tipo di intervento richiesto (potatura di formazione, potatura di allevamento, sviluppo produttivo etc)





VALORIZZAZIONE ATTIVITÀ AGRITURISTICA

– 90 ore (65 teoria + 25 pratica)

ADA 477 valorizzazione attività agrituristica (TECNICO GESTORE DI AGRITURISMO- 233)

Destinatari: 15

Occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi. Costituirà titolo preferenziale essere titolari di un'azienda (agricola o B&B) localizzata nel territorio

Finalità:

approfondire gli aspetti di valorizzazione dell'attività agrituristica e delle specifiche produzioni, imparando ad utilizzare strategie di marketing e di analisi dei fattori del mercato, adottando efficaci tecniche comunicative al fine di aumentare il valore aggiunto dei servizi proposti

Abilità:

- Curare i rapporti con altri soggetti o enti per la valorizzazione dell'attività agrituristica
- Divulgare proposte e servizi offerti utilizzando le varie opportunità come mostre, associazioni, collaborazioni etc
- Nozioni di comunicazione pubblicitaria (meccanismi di comunicazione pubblicitaria e promozionale) per realizzare un piano di comunicazione pubblicitaria
- Gestire efficacemente i rapporti interpersonali e della comunicazione con gli ospiti, visitatori, fornitori clienti etc
- Promuovere i prodotti agricoli anche attivando la filiera corta (vendita diretta, trasformazione artigianale etc)
- Rafforzare il carattere multifunzionale dell'impresa agricola attraverso azioni che promuovono la diversificazione delle produzioni e la differenziazione dei servizi
- Interpretare la domanda del mercato ed i gusti dei clienti





SERVIZIO DI TUTELA AMBIENTALE

–90 ore (80 teoria + 10 pratica)

ADA 669 coordinamento delle attività di controllo e del parco/area protetta o sito Rete Natura 2000 e di monitoraggio della componente biotica e abiotica (TECNICO RESPONSABILE DELLA GESTIONE DI AREE PROTETTE, PARCHI, OASI NATURALISTICHE E SITI RETE NATURA 2000- 230)

Destinatari: 15

occupati con priorità ai soggetti impiegati nel settore forestale e ambientale

Finalità:

essere in grado di effettuare una corretta attività di controllo, gestione e monitoraggio del parco/area protetta o sito Rete Natura 2000

Abilità:

- ▶ Programmare l'attività di controllo e monitoraggio in funzione delle caratteristiche dell'area da sorvegliare
- ▶ Collaborare con altri servizi di tutela ambientale e con gli uffici ed agenti di polizia per le attività di prevenzione
- ▶ Effettuare i rilievi delle irregolarità e delle infrazioni riscontrate nell'attività di vigilanza
- ▶ Partecipare alla definizione di interventi ordinari e straordinari per la tutela della componente biotica e abiotica





FALEGNAMERIA E ARREDI GREEN

– 95 ore (44 teoria + 51 pratica)

ADA 1461 lavorazione dei materiali lignei (OPERATORE DELLA LAVORAZIONE DEL LEGNO 393)

Destinatari: 15

Disoccupati che abbiano assolto l'obbligo formativo

Finalità:

Garantire le abilità necessarie per la progettazione e realizzazione di arredi privilegiando l'utilizzo di materiali di riciclo da inserirsi in contesti naturali e di arredo urbano

Abilità:

- Conoscere le principali caratteristiche del legno e derivati
- Conoscere gli strumenti di misurazione per interpretare correttamente le schede tecniche
- Utilizzare in modo corretto e in sicurezza attrezzi e macchinari
- Eseguire il montaggio e l'assemblaggio di manufatti lignei





SERVIZI ACCOGLIENZA GREEN

– 200 ore (100 teoria + 100 pratica)

ADA 500 promozione della struttura ricettiva (TEC. GESTIONE e COORDINAMENTO DEI SERVIZI RICETTIVI 151)

ADA 497 relazioni con il cliente nelle attività di ricevimento (TEC. GESTIONE e COORDINAMENTO DEI SERVIZI RICETTIVI 151)

Destinatari: 15

occupati, preferibilmente con esperienza lavorativa maturata nel sistema di accoglienza e servizi turistici.

Finalità:

creare un “sistema ospitale” in grado di attrarre flussi costanti provenienti da segmenti turistici di fascia culturale/reddituale medio-alta e favorire forme di fruizione sostenibili, compatibili con la conservazione e tutela delle risorse naturali del territorio

Abilità:

- Distinguere ed identificare i canali di promozione da utilizzare sulla base della tipologia dell’offerta e del target obiettivo
- Identificare le agenzie e tour operator ai quali proporre soluzioni di allotment che permettano il massimo livello di impiego della struttura in ogni periodo dell’anno
- Realizzare attività di studio e di analisi del mercato e della concorrenza per strutturare offerte competitive
- Stabilire e mantenere contatti e relazioni con gli operatori potenzialmente interessati all’acquisto dei servizi offerti dalla struttura, attraverso la comunicazione periodica della gamma dell’offerta e delle novità
- Gestire eventuali situazioni di disagio e di reclamo del cliente identificando soluzioni possibili nell’ambito della propria sfera di autonomia
- Promuovere iniziative di customer care tarate sui target di riferimento della struttura turistica
- Rilevare, anche attraverso strumenti strutturati e informatizzati, il grado di soddisfazione del cliente anche per predisporre eventuali aggiustamenti e/o modifiche
- Supervisionare il lavoro svolto dai collaboratori al fine di verificare che ognuno abbia ottemperato ai propri incarichi





**CIASCUN PERCORSO
FORMATIVO PREVEDE**

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

25 ore

A metà del percorso di sviluppo competenze, l'intera classe verrà coinvolta in un percorso di incontri di sensibilizzazione su concetti di sviluppo sostenibile, sia economico che sociale e ambientale.

L'intero percorso si articola in 5 incontri.

Ciascun incontro verterà su un tema specifico:

- Principi di sviluppo sostenibile ed educazione ambientale
- Azioni di promozione del territorio in un'ottica di sostenibilità ambientale
- Fonti finanziarie e accesso al credito
- tecniche di fund rising nell'ambito della G&B economy
- Tecniche di progettazione comunitaria